

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по организации комплексного присутствия бренда АО «Алтайэнергосбыт» в социальных медиа

1. Наименование услуг (номенклатура) и перечень объектов

Оказание услуг по обеспечению комплексного присутствия бренда АО «Алтайэнергосбыт» в социальных медиа («Одноклассники», «ВКонтакте») и мессенджере МАХ, которое включает в себя ежемесячную услуги по сопровождению аккаунтов Заказчика в социальных сетях и мессенджере МАХ и дополнительные услуги по продвижению и популяризации аккаунтов Заказчика в социальных сетях и мессенджере МАХ. Перечень услуг представлен в Приложении №1 к данному техническому заданию.

2. Общие требования

2.1. Основание для оказания услуг и выполнения работ

Услуги необходимы Обществу для повышения платежной дисциплины потребителей электроэнергии, осуществления клиентской поддержки в социальных медиа, информирования о деятельности общества в коммунальном секторе.

2.2. Требования к срокам оказания услуг

Начало оказания услуг – с даты заключения договора, но не ранее 01.01.2027;

Окончание оказания услуг – 31.12.2027.

Сроки начала оказания конкретных видов услуг, обозначенных в Приложении №1, по изготовлению постов (баннеров, текстов) и размещению их в социальных медиа определяются по заявке Заказчика и в соответствии с условиями договора.

Активное время работы – рабочие дни (с понедельника по пятницу) с 08:30 до 17:30 (Барнаул (Москва +4)).

Срок изготовления постов (баннеров) и согласование и их с Заказчиком – не менее 3 рабочих дней до публикации (креативное и визуальное решение, подготовка текста, подача).

2.3. Нормативные требования к качеству услуг, их результату

Услуги должны быть оказаны в соответствии с соблюдением нормативно-правовых актов РФ, регулирующих данный вид деятельности.

3. Требования к оказанию услуг

3.1. Объем оказываемых услуг

Объем и содержание ежемесячной услуги по сопровождению аккаунтов Заказчика в социальных сетях и мессенджере МАХ определен в подп. 1.1. Приложения № 1 к Договору (Задание Заказчика на оказание услуг).

Объем и содержание дополнительных услуг по продвижению и популяризации аккаунтов Заказчика в социальных сетях и мессенджере МАХ, определенных в подп. 1.2. Приложения № 1 к Договору (Задание Заказчика на оказание услуг), в том числе в письменных заявках, направляемых Заказчиком в адрес Исполнителя.

В рамках оказания ежемесячной услуги по сопровождению аккаунтов Заказчика в социальных сетях и мессенджере МАХ Исполнитель должен:

3.1.1. Составлять, а также ежемесячно корректировать стратегию (план) продвижения Заказчика в социальных сетях/мессенджере МАХ и согласовывать ее с Заказчиком;

3.1.2. Управлять аккаунтами Заказчика в социальных сетях/мессенджере МАХ, контролировать исполнение задач;

3.1.3. Составлять контент-плана, в котором в обязательном порядке указывается количество постов/баннеров, их тематика, дата публикации, концепция визуального оформления поста/баннера;

3.1.4. Создавать посты/баннеры и согласовывать их с Заказчиком не менее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты их публикации (креативное и визуальное решение, подготовка текста, подача для аудитории Заказчика);

3.1.5. Адаптировать баннеры к каждой социальной сети;

3.1.6. Осуществлять оперативный (срочный) постинг, репостинг постов, содержащих информацию об отключениях электрической энергии, которая предоставляется Исполнителю Заказчиком;

3.1.7. Постинг, репостинг постов Заказчика в социальных сетях в соответствии с согласованным контент-планом;

3.1.8. Выполнять обновления и адаптации обложек, аватара официальных аккаунтов АО «Алтайэнергосбыт» в социальных сетях с учётом рекомендаций Заказчика, согласование обложек и аватаров с Заказчиком (при необходимости);

3.1.9. По итогу оказания указанной ежемесячной услуги Исполнителем подготавливается Отчет об оказании услуг, включающий в себя количество размещенных постов, текст поста, баннер, количество реакций (лайки, репосты и т.д.), общее количество подписчиков, количество новых подписчиков, количество комментариев, охват, уровень вовлеченности, а также к данному отчету прикладываются исходники баннеров в psd-формате.

В рамках оказания дополнительных услуг по продвижению и популяризации аккаунтов Заказчика Исполнитель должен по заявке Заказчика:

3.1.10. Осуществлять услугу по размещению рекламы, которая включает в себя таргетирование рекламно-информационных материалов в социальных сетях и мессенджере МАХ (осуществление показов рекламы, доступной только для определенной целевой аудитории, с настройкой параметров рекламной кампании, таких как максимальная частота рекламных показов, географическое положение пользователя, пол, возраст) с обязательным присвоением интернет-рекламе идентификатора рекламы в порядке и сроки, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также направлением отчетности о размещенных постах рекламного характера в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) посредством оператора рекламных данных (ОРД) в порядке и сроки, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Максимальный объем показов, который может быть произведен в рамках исполнения вышеуказанной дополнительной услуги по настоящему Договору, составляет 480 000 показов. Заказчик вправе в период действия настоящего Договора подать письменные заявки на меньший объем показов, относительно заявленного в настоящем пункте Договора, что не является нарушением условий настоящего Договора, и к Заказчику не могут быть применены Исполнителем какие-либо меры ответственности в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

3.1.11. Осуществлять услугу по размещению рекламы на официальных страницах сообществ и блогеров в социальных сетях.

Максимальный объем публикаций постов (баннеров), который может быть опубликован в рамках исполнения вышеуказанной дополнительной услуги по настоящему Договору, составляет 6 публикаций постов (баннеров). Заказчик вправе в период действия настоящего Договора подать письменные заявки на меньший объем публикаций, относительно заявленного в настоящем пункте Договора, что не является нарушением условий настоящего Договора, и к Заказчику не могут быть применены Исполнителем какие-либо меры ответственности в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

3.1.12. Обеспечить покупку фото и изображений на фотостоках с соблюдением законодательства Российской Федерации в части авторского права на дальнейшее использование фотографий, изображений.

Максимальный объем фотографий (изображений), который может быть куплен в рамках исполнения вышеуказанной дополнительной услуги по настоящему Договору, составляет 10 фотографий (изображений). Заказчик вправе в период действия настоящего Договора подать письменные заявки на меньший объем фотографий (изображений), относительно заявленного в настоящем пункте Договора, что не является нарушением условий настоящего Договора, и к Заказчику не могут быть применены Исполнителем какие-либо меры ответственности в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

3.1.13. Организовать и провести видео- и фотосъемку для создания контента в социальных сетях («Одноклассники», «ВКонтакте») на территории Заказчика (Алтайский край и Республика Алтай).

Максимальный объем фото-, видеосъемок, который может быть произведен в рамках исполнения вышеуказанной дополнительной услуги по настоящему Договору, составляет 3 фото-, видеосъемки. Заказчик вправе в период действия настоящего Договора подать письменные заявки на меньший объем фото-, видеосъемок, относительно заявленного в настоящем пункте Договора, что не является нарушением условий настоящего Договора, и к Заказчику не могут быть применены Исполнителем какие-либо меры ответственности в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

3.1.14. Размещать информацию о вакансиях Общества в сообществах в социальных сетях.

Максимальный объем постов о вакансиях, который может быть размещен в рамках исполнения вышеуказанной дополнительной услуги по настоящему Договору, составляет 12 постов. Заказчик вправе в период действия настоящего Договора подать письменные заявки на меньший объем постов о вакансиях, относительно заявленного в настоящем пункте Договора, что не является нарушением условий настоящего Договора, и к Заказчику не могут быть применены Исполнителем какие-либо меры ответственности в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

3.2. Требования к последовательности этапов выполнения работ

Не устанавливаются.

3.3. Требования к организации обеспечения услуг

3.3.1. Услуги оказываются силами и средствами Исполнителя. Исполнитель несет ответственность за качество используемых при оказании услуг средств.

3.3.2. Исполнитель обязан оказывать услуги в полном объеме на высоком профессиональном уровне в соответствии с заданием Заказчика.

3.4. Требования к применяемым материалам и оборудованию

Участник должен предоставить подтверждение о том, что используемые при оказании услуг материалы и поставляемое оборудование соответствует требованиям, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2018 №1716-83, а именно: производителем товара, страной отправления, либо страной, через которую перемещается товар не является Украина (применяется в части перечня, утвержденного Постановлением).

3.5. Требования безопасности

Не устанавливаются.

3.6. Требования к порядку подготовки и передачи заказчику документов при проведении услуг и их завершении.

Результаты приемки услуг оформляются в порядке и сроки, предусмотренные разделом 5 проекта Договора.

3.7. Требования к гарантийным обязательствам

Не устанавливаются.

3.8. Ответственность Исполнителя

Ответственность исполнителя регламентируется договором. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством РФ.

3.9. Требования к порядку привлечению субподрядчиков

3.9.1 Согласно п. 2.4. пп.б Договора.

4. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ, ОБОСНОВАНИЯ ЦЕНЫ, РАСЧЕТОВ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НЕЗАВИСИМЫХ ГАРАНТИЙ

4.1. Участник формирует свое коммерческое предложение по форме и в соответствии с инструкциями, указанными в закупочной документации.

4.2. Оферта подается участником на плановую стоимость (начальную (максимальную) цену), установленную в извещении.

Договор будет заключаться на плановую стоимость **(начальную (максимальную) цену)**.

4.3. Коммерческое предложение Участника должно быть подано по форме Приложения №1 «Корзина услуг» с указанием **единичной расценки за услугу**.

В корзине указаны ориентировочный объем услуг с использованием единичной расценки.

Количество, указанное в «Корзине услуг» является ориентировочным, Покупатель не берет на себя обязательство выкупить весь объем услуг/товаров полностью или частично.

Стоимость по «Корзине услуг» рассчитывается на ориентировочный объем и применяется только для сравнения участников (т.е. не отражает в полном объеме реального количества услуг/товаров, которые будут поставляться в течение года).

Стоимость ежемесячных услуг по сопровождению аккаунтов Заказчика в социальных сетях является фиксированной и не подлежит изменению в течение срока действия Договора.

Стоимость дополнительных услуг по продвижению и популяризации аккаунтов Заказчика в социальных сетях рассчитываются Сторонами в следующем порядке:

4.3.1. Цена за услугу по размещению рекламы в социальных сетях и мессенджере МАХ (данная услуга включает в себя таргетирование рекламно-информационных материалов (далее по тексту также - показы)) будет определяться по следующей формуле:

$$\text{Ц услуги} = \text{Ц за 1 (один) показ} * V \text{ (количество показов),}$$

где Ц за 1 (один) показ – это цена, установленная социальными сетями («ВКонтакте», «Одноклассники») и мессенджером МАХ, действующая на момент подачи Заказчиком письменной заявки, но не более 5 (Пяти) рублей 00 коп., которая умножается на

V – это количество заявленных Заказчиком в письменной заявки показов.

4.3.2. Цена за услугу по подбору сообществ, блогеров для рекламы в «ВКонтакте» через рекламный кабинет и публикация постов (баннеров) в указанных сообществах и на официальных страницах блогеров будет определяться по следующей формуле:

$$\text{Ц услуги} = \text{Ц за 1 (одну) публикацию поста (баннера)} * V \text{ (количество публикаций постов (баннеров)),}$$

где Ц за 1 (одну) публикацию поста (баннера) – это цена, установленная блогерами, сообществами в рекламном кабинете социальной сети «ВКонтакте», действующая на момент подачи Заказчиком письменной заявки, но не более 3 000 (Трех тысяч) рублей 00 коп., которая умножается на

V – это количество заявленных Заказчиком в письменной заявки публикаций постов (баннеров).

4.3.3. Цена за услугу по покупке фотографий и изображений на фотостоках будет определяться по следующей формуле:

$$\text{Ц услуги} = \text{Ц за 1 (одну) фотографию (изображение)} * V \text{ (количество покупаемых фотографий (изображений)),}$$

где Ц за 1 (одну) фотографию (изображение) – это цена, установленная фотостоками (Freepik, Unsplash, Pressfoto и др.), действующая на момент подачи Заказчиком письменной заявки, но не более 7 000 (Семи тысяч) рублей 00 коп., которая умножается на

V – это количество заявленных Заказчиком в письменной заявки покупаемых фотографий (изображений).

4.3.4. Цена за услугу по организации и проведению фото- и видеосъемки для создания контента в социальные сети будет определяться по следующей формуле:

$$\text{Ц услуги} = \text{Ц за 1 (одну) фотосъемку/1 (одну) видеосъемку} * V \text{ (количество фото-, видеосъемок),}$$

где Ц за 1 (одну) фотосъемку/1 (одну) видеосъемку – это цена, установленная прайс-листом Исполнителя, действующим на момент подачи Заказчиком письменной заявки, но не более 12 000

(Двенадцати тысяч) рублей 00 коп. за 1 (одну) фотосъемку и не более 15 000 (Пятнадцати тысяч) рублей 00 коп. за 1 (одну) видеосъемку, которая умножается на

V – это количество заявленных Заказчиком в письменной заявке фото-, видеосъемок.

4.3.5. Цена за услугу по размещению информации о вакансиях Заказчика в сообществах в социальных сетях будет определяться по следующей формуле:

$\text{Ц услуги} = \text{Ц за 1 (одно) размещение информации (пост о вакансиях)} * V$ (количество размещенных постов о вакансиях),

где Ц за 1 (одно) размещение поста о вакансиях – это цена, установленная сообществом в социальных сетях, действующая на момент подачи Заказчиком письменной заявки, но не более 2 000 (Две тысячи) рублей 00 коп., которая умножается на;

V – это количество заявленных Заказчиком в письменной заявке для размещения постов о вакансиях.

4.4. Итоговая сумма «Расчет стоимости оказываемых услуг без НДС, руб.» указанная Участником в Приложении №1 («Корзина услуг»), должна быть указана Участником на электронной торговой площадке (ЭТП), как «Цена предложения за группу товаров, работ, услуг в валюте начальной цены руб. без НДС». Невыполнение данного условия при подаче коммерческого предложения, является безусловным отклонением заявки Участника закупки.

4.5. Цена по «Корзине услуг» не может превышать плановую стоимость (начальную (максимальную) цену), установленную в извещении. Невыполнение данного условия при подаче коммерческого предложения, является безусловным отклонением заявки Участника закупки.

4.6. Требования к порядку расчетов и предоставлению банковских/независимых гарантий указаны в проекте договора.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ЗАКУПКИ

5.1. Требования о наличии кадровых ресурсов и их квалификации

5.1.1. Участник закупки должен в составе своей заявки предоставить документы, подтверждающие наличие у него кадровых ресурсов необходимых для оказания услуг, являющихся предметом закупки: SMM-менеджер - 1 человек, копирайтер - 1 человек, таргетолог - 1 человек, дизайнер - 1 человек. Допустимо совмещение должностей.

5.2. Требования о наличии материально-технических ресурсов

Не устанавливаются

5.3. Требования к измерительным приборам и инструментам

Не устанавливаются

5.4. Требования о наличии действующих разрешений, аттестаций, лицензий

Не устанавливаются

5.5. Требования о наличии сертифицированных систем менеджмента

Не устанавливаются

5.6. Требования к опыту выполнения аналогичных работ:

5.6.1. Участник закупки должен предоставить в составе своего предложения справку о перечне и объемах выполнения аналогичных договоров по форме, указанной в закупочной документации, подтверждающую наличие у него опыта оказания аналогичных услуг в количестве не менее 5 исполненных договоров за последние три года, предшествующих дате подачи заявки на участие в данной закупке.

Участники закупки в составе заявки должны представить портфолио, демонстрирующее профессиональный уровень в производстве РИМ и обеспечении комплексного присутствия компаний в социальных медиа. Предоставляется портфолио в виде интернет-ссылок.

Желательным условием является наличие наград за победу в конкурсах в сфере PR и рекламы компании участника закупки или ее сотрудников, а также сертификатов о повышении квалификации, других документов, свидетельствующих о высокой репутации, компетентности на рынке предоставляемых услуг и т.д. При наличии предоставить подтверждающую документацию.

5.7. Требования о наличии действующих разрешений, аттестаций, лицензий

Не устанавливаются

5.8. Требования о наличии аккредитации в Группе «Интер РАО»

Не устанавливаются.

5.9. Требования к субподрядным организациям

В случае привлечения субподрядных организаций к оказанию услуг во время выполнения договора, согласно настоящему ТЗ, субподрядная организация и перечень передаваемых ей на аутсорсинг услуг должны быть предварительно согласованы с Заказчиком. При необходимости с субподрядчиком может заключаться Соглашение о конфиденциальности.

6. Приложения:

Приложение №1 – Корзина услуг